

UNE VILLE à réinventer

▶ Une étude a pointé les forces et les faiblesses de la cité sonégienne

▶ À y regarder de plus près, la ville de Soignies fait figure de Petit Poucet, coincée entre les deux pôles commerciaux que sont Mons et La Louvière. Les autorités communales l'ont compris et

ont décidé de mettre toutes les chances de leur côté pour tenter de se faire une place au soleil.

Fin 2013, le collège a commandé une étude afin de faire l'état des lieux de l'entité. Durant 14 mois, Geoconsulting a mené une étude transversale pour identifier les forces et les faiblesses de la cité de la Pierre bleue. "L'objectif est d'offrir des recommandations opérationnelles", précise Camille Lhote, de Geoconsulting.

Trois axes ont été analysés à savoir le commerce, l'économie et le tourisme. "La commune pos-

sède 9% de cellules vides. C'est une alerte mais pas une menace directe. 80% des personnes interrogées se montrent satisfaites des commerces sonégiens." Les motifs d'insatisfaction viennent principalement d'un manque de choix au niveau des commerces et d'une absence de signalétique menant aux parkings.

AUTRE PHÉNOMÈNE pointé du doigt, l'évasion commerciale, mais Soignies peut compter sur une zone de chalandise importante qui va de Braine-le-Comte à Écaussinnes en passant par Silly, Enghien et Le Roeulx. Le bureau d'étude préconise donc le développement du secteur de l'équipement de la personne, des loisirs mais aussi la diversification des commerces.

"L'objectif est d'offrir des recommandations opérationnelles"

Côté économie, l'étude a mis en exergue le taux de chômage relativement bas par rapport à la moyenne régionale. Autre atout, le taux de fréquentation des écoles sonégiennes. Plus de 80% des élèves du maternel et du primaire fréquentent une

école de leur commune. Il en va de même pour les élèves du secondaire. "Les secteurs à développer sont l'industrie extractive, la santé et l'administration publique mais aussi les secteurs de l'information de la communication qui sont peu représentés et pourtant très attractifs chez les jeunes sans oublier les zonings."

Le tourisme n'est pas en reste. La situation géographique, le patrimoine, le caractère rural et la vie culturelle sont mis en évidence. Il faut cependant améliorer la communication touristique. "D'après l'enquête, Soignies n'apparaît pas comme un lieu touristique important dans le Hainaut. La moitié des personnes interrogées ne connaissent aucune attraction touristique sonégienne et 75% des personnes ne connaissent aucune festivité."

VÉRITABLE carnet de bord, cette étude a permis aux autorités de ficeler des projets pour l'avenir. "Nous préconisons de rassembler ces idées autour d'un projet structurant, de trouver un fil conducteur avec l'ensemble des acteurs qui favorise la création et la pérennisation d'emplois, renforce l'identité de la ville et positionne Soignies de manière forte." Le début d'une nouvelle ère se fait sentir dans la cité des Carrières. Il ne reste plus qu'à réussir ce pari.

Sa. Pa.



▶ La ville de Soignies compte 9% de cellules vides. Au-dessus de 5%, la situation devient dangereuse. © AVPRESS

Objectif: devenir une référence DE LA PIERRE BLEUE

▶ Des projets sont déjà en route pour redonner à Soignies ses lettres de noblesse

▶ Cette étude permet aux autorités communales d'y voir un plus clair. "La dernière étude datait de 2008", souligne Marc de Saint Moulin (PS), le bourgmestre de Soignies. "Il était indispensable de se baser sur des éléments chiffrés, objectifs et scientifiques afin

de permettre le développement des carrières, des zonings, des activités artisanales mais aussi assurer un développement commercial."

Et des projets sont déjà dans les cartons de la majorité pour évoluer la ville. "On ne pourra

réussir ce pari que si tout le monde emboîte le pas", ajoute Fabienne Winckel (PS), échevine du Développement économique. "Nous avons déjà commencé à développer certaines actions." Pour cause, Soignies, via ses carrières, est le centre européen de la pierre de taille et a pour ambition de devenir une référence mondiale de la Pierre bleue.

ET IL n'y avait pas forcément besoin d'une étude pour faire apparaître ce constat. "Nous allons nous lancer dans la sensibilisation tant du côté des particuliers que

du côté du secteur public pour les pousser à utiliser la pierre bleue." À cela, il faut également ajouter le futur centre de formations aux métiers de la pierre, la construction de la route de la Pierre bleue et un partenariat transfrontalier autour, toujours autour de la pierre bleue.

Les zonings sont aussi un facteur important de développement. "Nous avons prolongé la RN57, qui devrait ouvrir en décembre, sans oublier l'extension de la zone d'activité économique dans les zonings." Toujours au rayon économie, la future pépinière

commerciale, qui sera située à l'ancienne banque Belfius, devrait attirer de nouveaux travailleurs grâce à ses bureaux loués à loyers modérés mais aussi des producteurs locaux qui pourront, ensemble, disposer des bâtiments.

ET LE NOUVEAU logo arboré par la ville n'est que la première pierre d'un édifice qui, à l'horizon 2020, a pour objectif de faire sortir Soignies de l'ombre de ses grandes sœurs montoise et louviéroise.

Sa. Pa.

